

WYTYCZNE DLA STARTUPÓW PREZENTUJĄCYCH SIĘ W CZASIE MEDmeetsTECH

Każdy startup prezentujący swoje rozwiązania ma 10 min czasu na przeprowadzenie prezentacji oraz odpowiedź na pytania uczestników. Po upływie tego czasu, prezentujący musi zwolnić scenę dla kolejnego prezentera a ewentualne pytania przenoszone zostają do dyskusji w kuluarach.

Prezentacja powinna zawierać następujące elementy:

1. Nazwa firmy i misja (W jaki sposób Twoja firma zmienia świat?)
2. Problem (Jaki nierozwiązany problem dotyka twojego klienta? Jak dziś wygląda sytuacja rynkowa?)
3. Rozwiązanie (W jaki sposób rozwiązujesz problem?)
4. Krótkie przedstawienie produktu/ usługi (skrótowy opis zasady działania, najważniejsze cechy wyróżniające na tle konkurencji)
5. Etap rozwoju startupu (Czy rozwiązanie jest już gotowe do wdrożenia? Ilu klientów z niego korzysta i jakie rezultaty osiąga? Kiedy dodane będą kolejne, znaczące funkcjonalności?)
6. Model biznesowy (kto płaci za Twój produkt/usługę i w jakiej formie?)
7. Call to action (Szukasz inwestora, pracowników, współpracy? Chcesz, aby publiczność przetestowała twoje rozwiązanie? W jaki sposób chcesz wejść w interakcję z uczestnikami konferencji?)

Prezentacja może być rozszerzona o informacje na temat:

charakterystyki rynku, strategii działania, dotychczasowym finansowaniu, zespole, analizie konkurencji). Wystąpienie nie może mieć charakteru czysto sprzedażowego.

Wytyczne techniczne:

format power point lub plik pdf
max 10 slajdów

Deadline:

ostateczna wersja prezentacji wysłana na 7 dni przed konferencją. Niedostanie prezentacji startupu w tym terminie skutkuje wykreśleniem z listy prezentujących.

Zasady selekcji:

Na podstawie zgłoszonej prezentacji Komitet Naukowy podejmuje decyzję o zakwalifikowanych startupach.

Zgłoszona prezentacja ma spełniać wszystkie wymienione wymagania.

Organizatorzy mają prawo skontaktować się telefonicznie ze zgłoszonym startupem w celu wyjaśnienia ewentualnych niejasności zgłoszenia.

Zgłoszenia przyjmowane są do 21 dni przed rozpoczęciem konferencji.

Do zgłaszania się zapraszamy startupy, a więc firmy:

- dostarczają innowacyjne usługi lub produkty
- zainteresowane szybkim wzrostem i testujące nowe rozwiązania

Korzyści dla zgłoszonych startupów:

- możliwość zaprezentowania swojego rozwiązania przed uczestnikami MEDmeetsTECH
- umieszczenie skróconego opisu startupu w zakładce startup na stronie www.MEDmeetsTECH.com
- 3 darmowe bilety wstępu dla reprezentantów startupu
- umieszczenie zapowiedzi wystąpienia w kanałach social media MEDmeetsTECH (Facebook oraz LinkedIn)

Firmy o ugruntowanej pozycji w branży, działające już na rynku innowacji medycznych, zapraszamy do kontaktu w celu współpracy jako partner, prelegent lub wystawca w czasie MEDmeetsTECH #showcase.